

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah | 8 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 12 |
| 2.1 Perilaku Konsumen | 12 |
| 2.2 Citra Merek | 13 |
| 2.3 Kualitas Produk | 16 |
| 2.4 Harga | 18 |
| 2.5 Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.6 Hasil Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.7 Hubungan Antar Variabel | 28 |
| 2.8 Hipotesis | 30 |
| 2.9 Model Penelitian | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Desain Riset | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 32 |
| 3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 33 |
| 3.4 Unit Analisis | 35 |
| 3.5 Definisi Operational Variabel | 35 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 38 |
| 3.6.1 Uji Instrumen | 38 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis | 42 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 46 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden..... | 46 |
| 4.1.2 Uji Validitas | 50 |
| 4.1.3 Uji Reliabilitas | 53 |
| 4.1.4 Uji Asumsi Klasik | 54 |
| 4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 57 |
| 4.1.6 Uji Hipotesis | 58 |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian | 62 |
| 4.3 Temuan Penelitian..... | 65 |
| 4.4 Keterbatasan Penelitian | 66 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 67 |
| 5.1 Kesimpulan | 67 |
| 5.2 Saran | 68 |
| 5.3 Implikasi Penelitian | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN | 73 |